

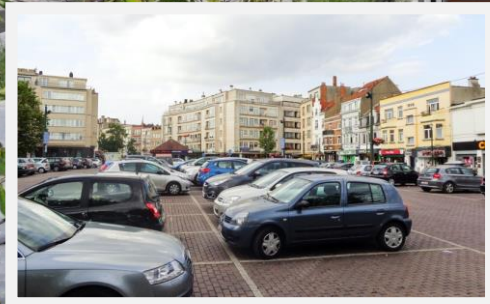
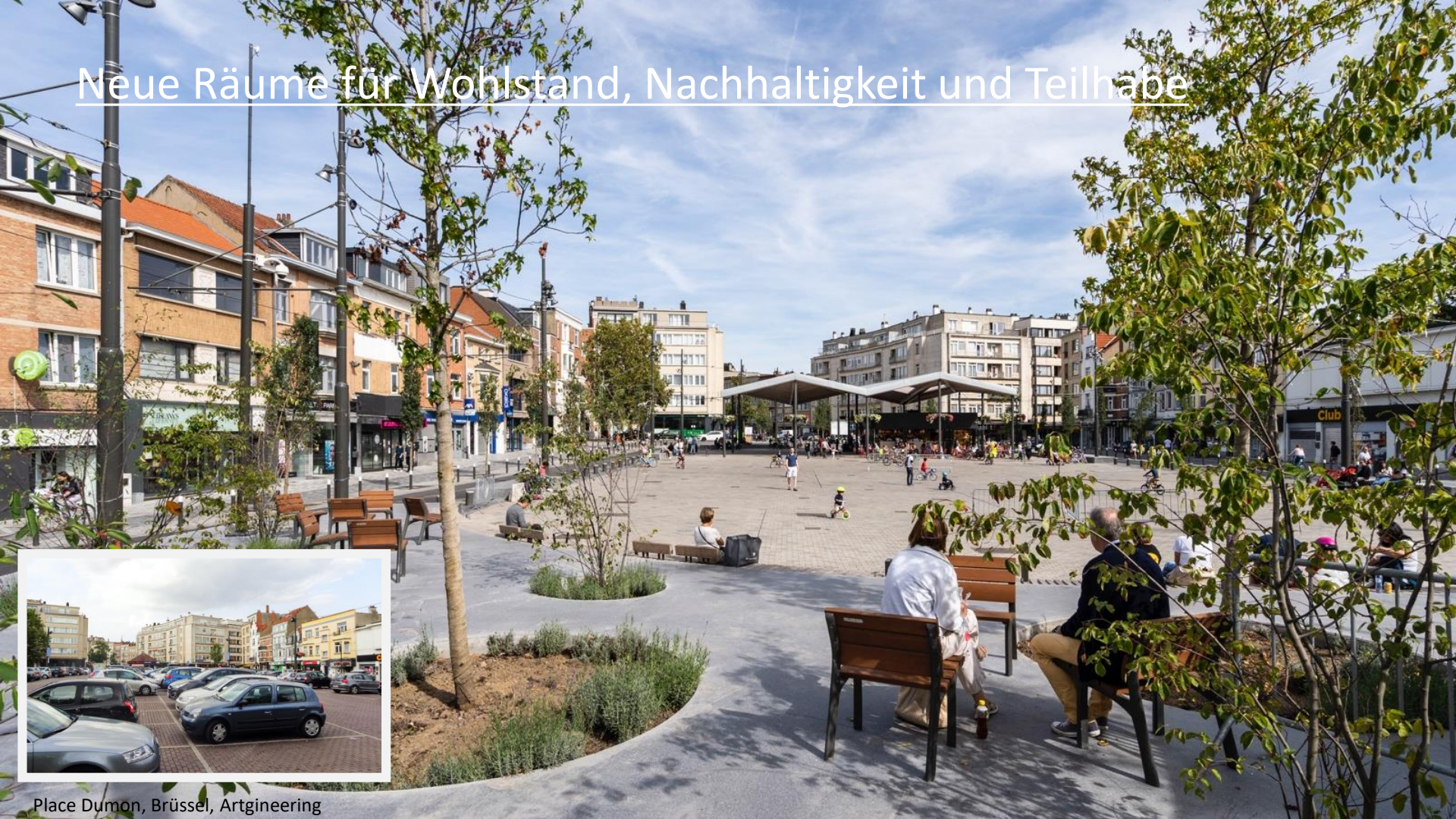
Neue Städte
Neue Regionen
Neue Chancen

Dr. Stefan Carsten

>> Einige Städte und Regionen haben schon früh verstanden, dass es neue Anforderungen zu erfüllen gilt, um sich erfolgreich für die Zukunft aufzustellen – ökonomisch, sozial und ökologisch. Das ist nicht nur eine Frage des Marketings, sondern auch der baulichen Gestaltung der Städte selbst, die sich in einem ständigen Attraktivitätswettbewerb um Bewohnerinnen und Bewohner, Touristinnen und Touristen sowie um Ansiedlungen von Unternehmen befinden. <<

Die Gesellschaft der Singularitäten, Andreas Reckwitz, 2018

Neue Räume für Wohlstand, Nachhaltigkeit und Teilhabe



Place Dumon, Brüssel, Artgeengineering

Die smarte Region

- Smart = Dreiklang aus der menschlichen Perspektive, der gebauten Umwelt und technischen Möglichkeiten
- Smart = Langfristige Perspektive





Neuer öffentlicher Raum

- Vielfalt wird zur kostbaren Ressource
- Energie, Arbeit, Handel, Gesundheit und Mobilität sind Impulsgeber für eine neue Regionalentwicklung



TotalEnergies

1
2
7
8
TRUCK DIESEL
DIESEL
E10-95
super 95
Autobahn

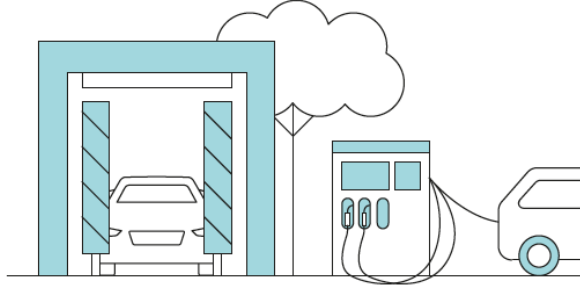
bonjour

3
4
9
10
V DIESEL
E10-95
super 95
Autobahn

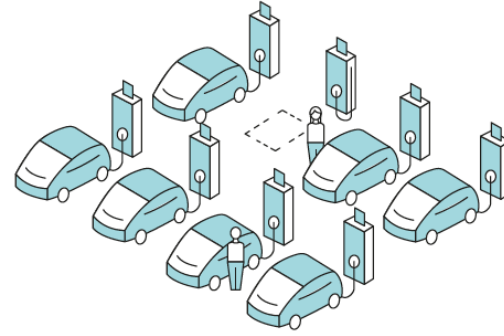
5
11
12
V DIESEL
E10-95
super 95
Autobahn

Fokus Auto

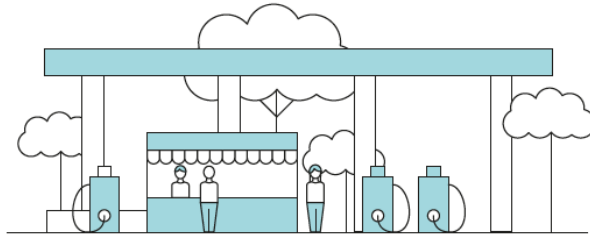
Tankstelle 2.0



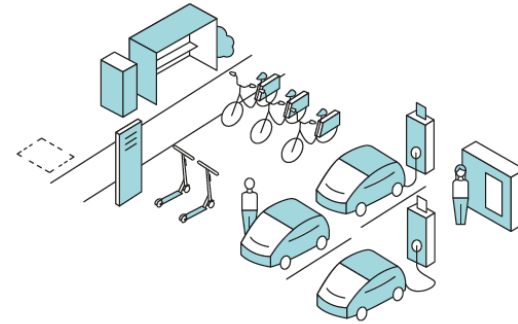
Ladepark



Fossil



Postfossil

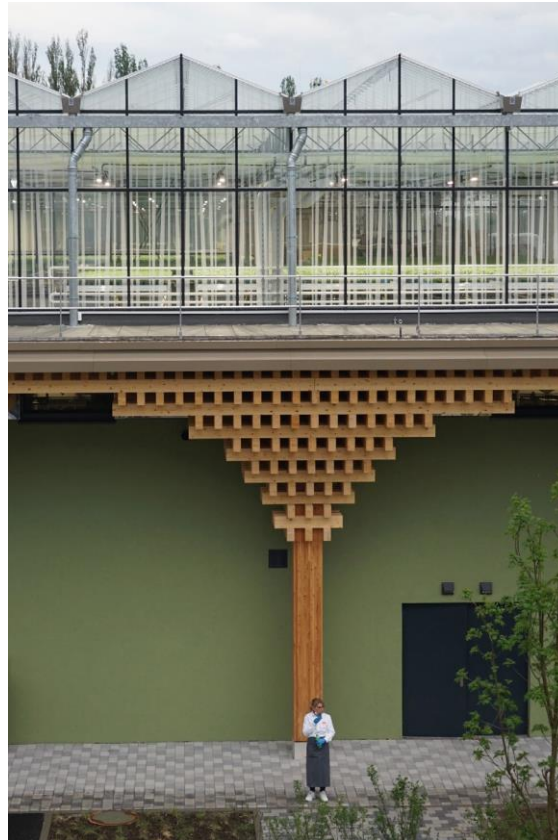


Kiosk

Mobility Hub

Fokus Mobilität

Produktionsraum in Ergänzung zur Landwirtschaft



Multifunktions-Hub



Stärkung der Autarkie



Die Nahversorgung kehrt zurück

 **ADEG** OBLAK

Experimente und Anpassungen



Mobile Versorgung

>> Die Nahversorgung fährt vor



Logistik und Handel

>> Nachfrage nach Logistik-Diensten auf der letzten Meile wird massiv zunehmen (78% 2030)

Räume

60% der
Bevölkerung in
Städten <50.000 EW

20-35%
Mehr Staus seit 2010

Kunden

2,1 Mrd.
Kunden shoppen
online

20%
Wachstum im online
Lebens-mittelhandel

Logistik

20-40%
Wachstum in Same-
Day Logistik

9 Mrd.
Pakete in
Deutschland im Jahr
2028

Technologie

>35% Anteil E-
Fzg. im Neuwagen
2030

2 Mio.
Lasenräder p.a. in
Europa

2024/25
OEMs führen L4/5 in
den Markt ein



Theory into Practice/Studio Superb

Angebote schaffen Nachfrage





Scionzier, Frankreich, 11h45

Neue Treffpunkte: Gesundheitsräume

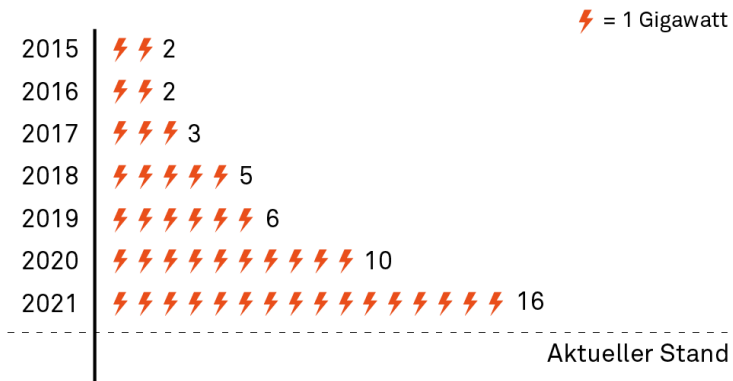
>> Anlaufstelle für Soziale Bedürfnisse, Pflege und Gesundheit



Energieräume

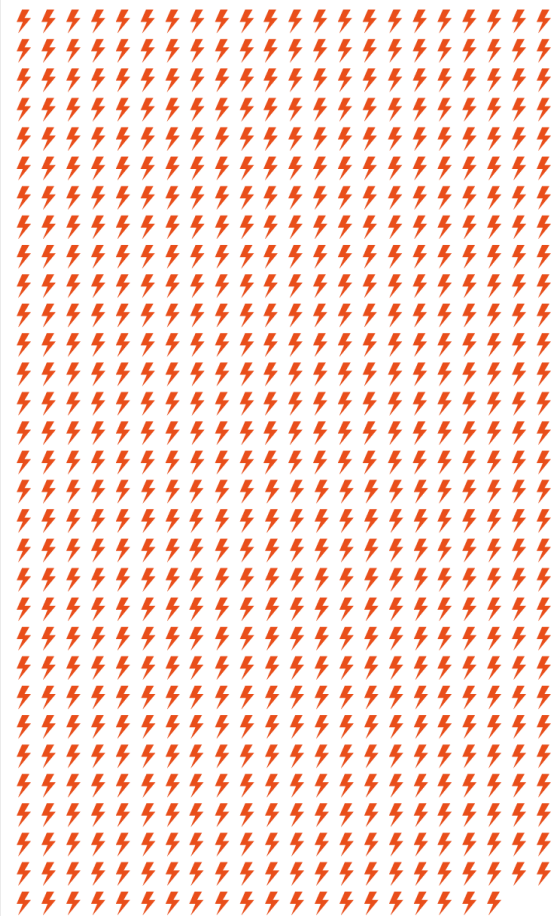


Batteriekapazitäten



2030

Ziel: Netto-Null-Szenario



Bidirektionales Laden

>> E-Antriebe initiieren neue Impulse



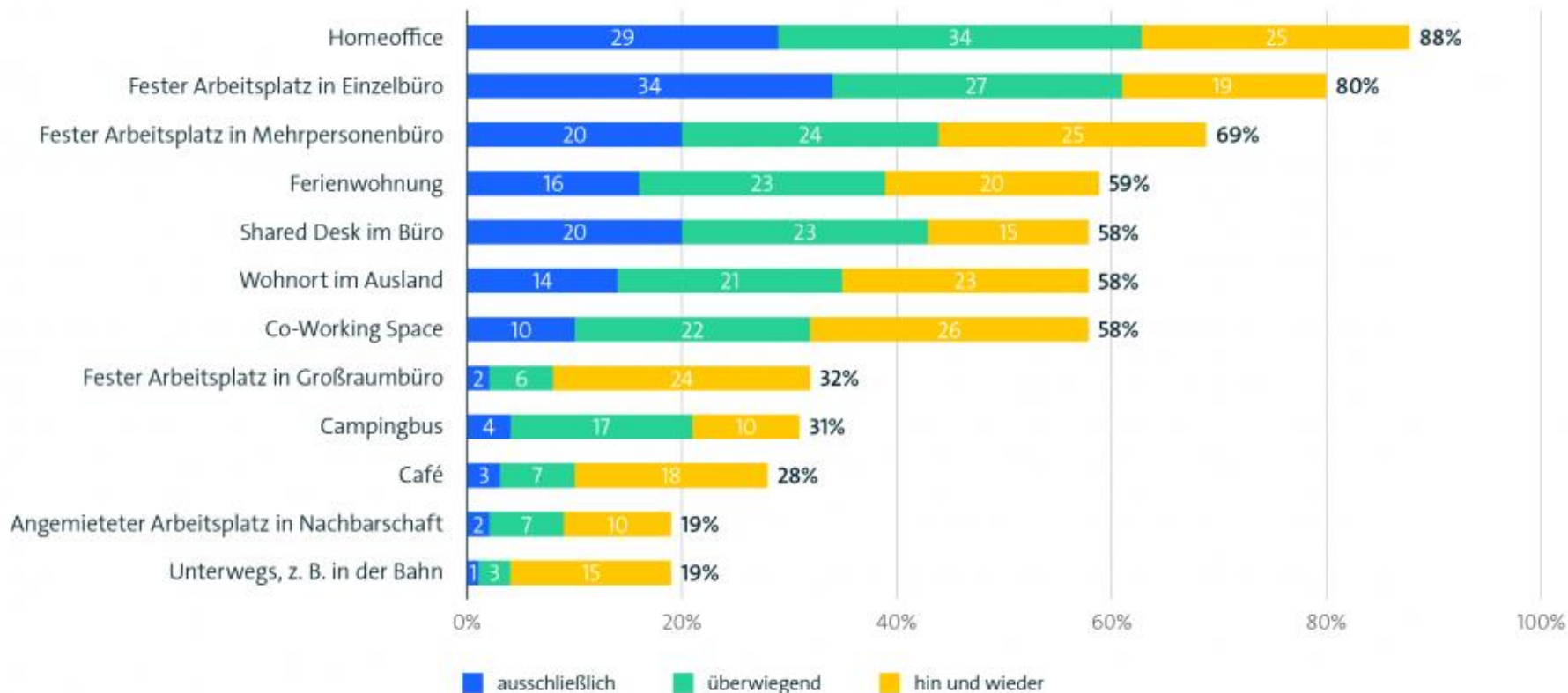
Arbeiten nach Corona

>> Mobiler, aber weniger unterwegs



Arbeit & Mobilität

>> Wo wollen sie zukünftig arbeiten?



Neue Zentren im ländlichen Raum

>> Wenn sich die Arbeit verändert, verändert sich auch der ländliche Raum

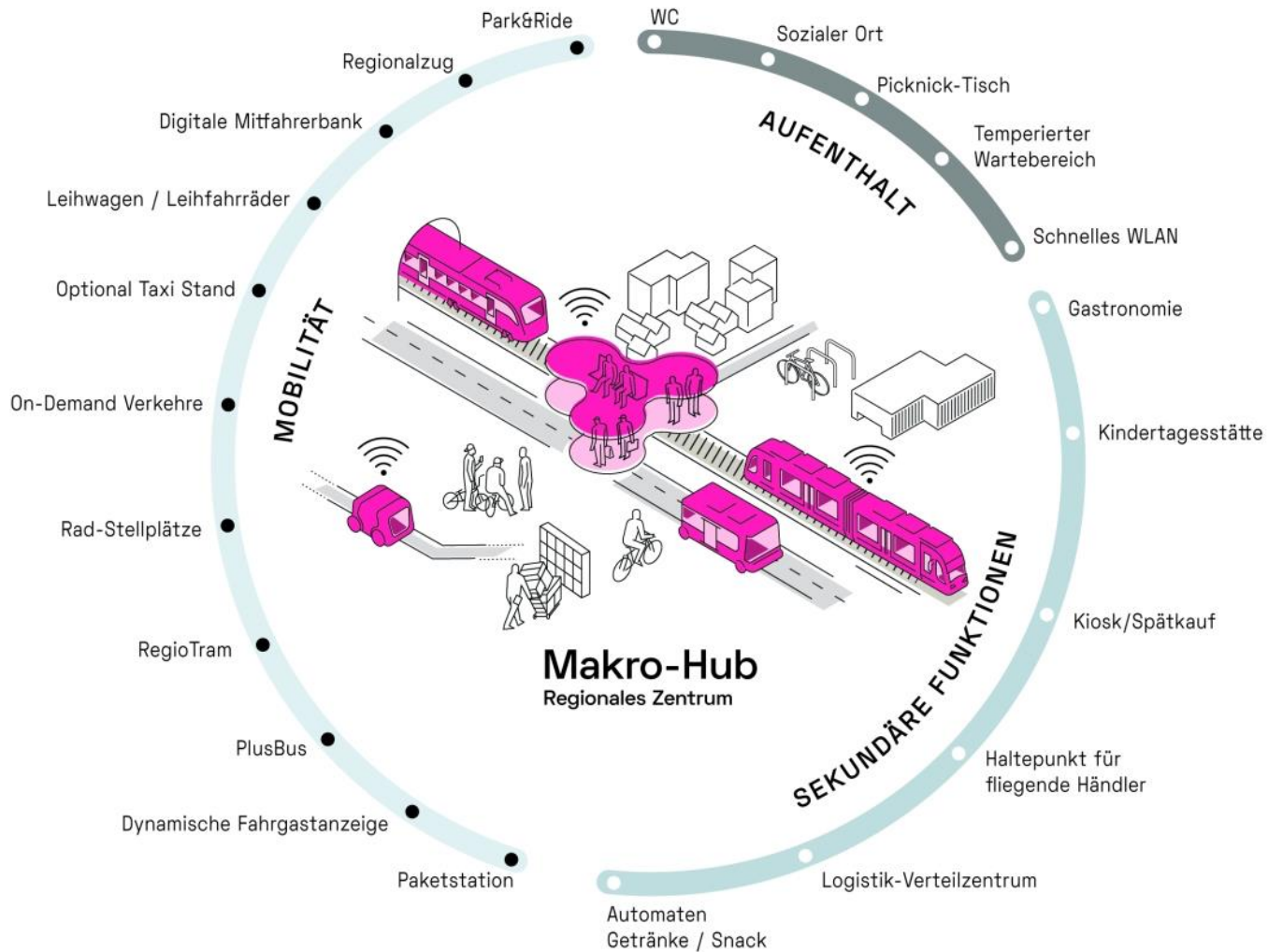


Räume der Mobilität als Identifikationsorte

>> Mobilität als Treiber der ländlichen Entwicklung







Neue Zentren

>> Mobility Hubs als neuer Zugang



Strategie + Identität

- Welches Leitbild, Zukunftsbild treibt den Landkreis an?
- Wie wird dieses Leitbild umgesetzt?





Gut...

Na, ich fahre in
meinen Garten in Kitzscher!
Und seit Kitzscher nur noch
halb so groß ist, ...

...kann man
dort wunderbar
anbauen!

LEIPZIG

Willkommen
in
KITZSCHER
klein aber fein!

Öffentlicher Raum im ländlichen Raum

- Dreiklang von Menschen, Umwelt und Technologie immer im Fokus
- Identität und Leitbild: Wo soll die Reise hingehen?
- Multifunktionalität als Leitprinzip
- Treiber des Wandels: Energie, Handel, Arbeit und Mobilität
- Neue Immobilienkonzepte als Impulsgeber
- Teilhabe an Experimenten, besser noch an echten Umsetzungen



Kontakt

DR. STEFAN CARSTEN

Zukunftsforscher & Stadtgeograf

sc@stefancarsten.net

+49 (0)163.2005789

www.stefancarsten.net

STEFAN CARSTEN MOBILITYREPORT 2024

